

# 「推しパン」に

## 清き1票を

あなたの「推しパン」に清き一票を。ローゲンマイヤー（本社・芦屋市）は、クリームを増量するなど、好きなパンをお得に楽しめる「公約」を掲げた4人の店長に投票する「推しパン総選挙」を実施している。選ばれた店長の公約は、ゴールデンウィーク（GW）に実行される。投票は17日まで。

ローゲンマイヤー

### 12店舗で総選挙

新型コロナウイルスの感染拡大を受け、外食を控えて自宅で食事をする家庭を応援しようと企画。JR芦屋、西宮北口、ミント神戸、箕面の4店舗の店長が立候補した。

各店長の公約は、①1日1個カレーパンを食べられる1カ月定期券を500円（税別）で販売②小学生以下に塩バタークレッセントを1日1個プレゼント③リッチクロワッサン三つを333円（税別）で販売④クリームパンのカスタードクリームを150%増量。

各店舗に投票箱を設置し、パンを購入した人に投票券を渡す。公式ツイッターからも投票でき、結果は21日にツイッターや店内掲示で発表する。

1位に選ばれた公約は、4月24日～5月3日のGWに兵庫県内と箕面店の全12店舗で実行される予定。ただ状況により、店舗休業の可能性があり、

JR芦屋店の長岡正樹店長（47）は「こういう時だからこそ、楽しく買い物をして店のファンになつてもらえたら」と笑顔で話した。

ローゲンマイヤーの「推しパン総選挙」に立候補したJR芦屋店＝芦屋市船戸町



(C)神戸新聞社 無断転載 複製および頒布は禁止します。

なまえ

①ローゲンマイヤーが「推しパン総選挙」を企画したのはなぜですか。

②記事の中にある①～④の公約のうち、あなたが投票したい公約はどれですか？ その理由も書きましょう。

理由

③あなたがもしパン屋さんの店長なら、どんな公約を考えますか？