神戸新聞 2016年05月15日 日曜日 面名 経済 １４ 13ページ

ネット購入 10年で2.5倍

日用品や航空券、世帯の27%

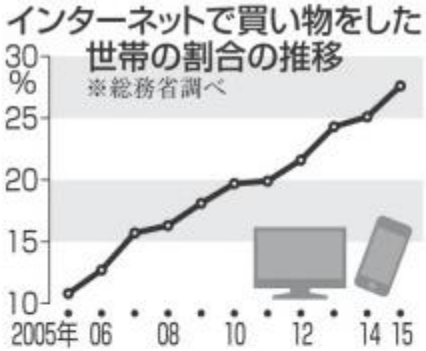
日用品や航空券の購入に、インターネットを利用した世帯の割合が2015年には全体の27・6%と、10年前の約2・5倍になったことが14日までに総務省の調査で分かった。スマホの普及などでネットを通じた買い物が浸透している実態がうかがえる。

2人以上の約1万6千世帯から得た調査結果を分析した。ネット購入世帯の割合は05年に10・8%、12年に21・6%となり、右肩上がりで上昇している。

スーパーなどがネット販売に力を入れており、重い商品を持ち運ぶことが難しい消費者には利便性が増している。総務省は「乳幼児のいる世帯や、高齢者世帯はネットでの購入が増える」と予想している。

世代別に利用割合が最も高かったのが30代以下の45・2%で、60代は22・1%、70歳以上は11・1%だった。年齢が上がるにつれてインターネットの利用が少ないためとみられる。

ネットを使った15年の平均支出額は10万3716円。項目別では宿泊料などの旅行関係費が21・8%で最も多く、次いで食料が14・3%、衣類・履物が10・7%だった。



(C)神戸新聞社 無断転載 複製および頒布は禁止します。

名 前【　　】

① 左の記事の見出しを書きましょう。

〔　　〕

② 世代別に調べた調査では、どの世代が最も利用割合が高かったのですか？

〔　　代〕

③ メーカー各社は、自動運転を何年までの実用化を目指していますか？

〔　　年〕

④ 項目別で最も多かったのは、何ですか？

〔　　〕

⑤ 記事を読んでどう思いましたか。感想を書きましょう。

NIEワークシート／小学校高学年～高校生／社会、総合、朝NIE