神戸新聞 2016年04月22日 金曜日 面名 東播W １４ 22ページ

高さ2メートル たまげた巨大オブジェ

オブジェの前で写真撮影を楽しむ子どもたち。両手で"タマネギポーズ"＝うずの丘大鳴門橋記念館

特産タマネギPR

南あわじ 大鳴門橋記念館

高さ2メートルを超えるタマネギのオブジェが、南あわじ市福良丙の観光施設「うずの丘大鳴門橋記念館」に登場した。「おっ」とたまげるほどの巨大さが目を引き、その名も「おっ玉葱（たまねぎ）」。鳴門海峡と大鳴門橋を一望できる展望台にあり、観光客らが記念撮影を楽しんでいる。

インターネットの情報拡散力に着目し、SNS（会員制交流サイト）に投稿したくなるユニーク企画で淡路島産のタマネギをPRするキャンペーン「おっタマげ！ 淡路島」。これまでタマネギをつかむクレーンゲームなどが話題を集めており、今回の狙いは絶景とのコラボレーションだ。

オブジェは高さ約2・5メートル、最大直径約2・8メートルで、発泡スチロールに強化プラスチックを吹き付けた。訪れた人たちは表面を触ったり、両手でタマネギの形を作ってポーズを決めたりしている。

運営会社・うずのくに南あわじの担当者は「写真を撮りたくなる場所に撮りたくなる物を置いた」と説明。サンタ帽をかぶせるなど季節ごとのアイデアも検討しているという。同館☎0799・52・2888

（佐藤健介）

(C)神戸新聞社 無断転載 複製および頒布は禁止します。

名 前【　　】

① このたび南あわじ市の観光施設「うずの丘大鳴門橋記念館」に登場した、高さ2メートルを超えるものは、何ですか？

② そのオブジェには、どのような名前がついていますか？

③ そのオブジェは、どのようにして作られたと書いてありますか？その部分に線を引きましょう。

④ 記事を読んでどう思いましたか。感想を書きましょう。

⑤ 家族にも読んでもらって、感想を書いてもらいましょう。

学びポイント

・ タマネギは、淡路島の特産物です。あなたの町の特産物についても調べてみましょう。PRするキャンペーンは、していますか？

NIEワークシート／小学校／国語、社会、生活、総合、朝NIE