神戸新聞 2016年10月19日 水曜日 面名 経済 １４ 9ページ

【ニューヨーク共同】「ペプシコーラ」＝**写真**＝で有名な米飲料・食品大手ペプシコは17日、世界で販売する自社製の飲料に含む砂糖の量を減らすと発表した。加糖飲料が肥満の元凶だとして清涼飲料水への課税が世界的に広がるのに押され、商品戦略の変更を迫られた。他の飲料メーカーの戦略にも波及しそうだ。

「砂糖減らす」ペプシコ発表

清涼飲料水への課税拡大で

ペプシコは世界で販売する飲料の少なくとも3分の2を対象に、砂糖のカロリーを12オンス（約350ミリリットル）当たり100キロカロリー以下に減らすと説明している。2025年までに達成するという。

どの飲料の砂糖を減らすのかは不明だが、ペプシコーラを紹介するサイトによると現在、350ミリリットル缶のカロリーは150キロカロリー。ペプシコーラが対象になれば、カロリーを一定程度抑えることができるとみられる。ただ代わりに人工甘味料を使うのかなど詳細は不明で、説明を求める声も出そうだ。

世界保健機関（WHO）は11日、砂糖を多く含む清涼飲料水の消費増が肥満や糖尿病増加の主要な要因になっているとして、課税強化を各国に呼び掛けた。既にフランスやメキシコは課税済みで、消費減につながったとされる。課税の動きは各国に広がっているが、日本では現在、具体的な動きはない。

(C)神戸新聞社 無断転載 複製および頒布は禁止します。

名　前【　　】

① 「ペプシコーラ」で有名なペプシコは、このたび何を発表しましたか。
24字以内で書きましょう。

② そのようにするのは、なぜですか？

③ 世界保健機関が、各国に呼びかけていることがわかるところに線を引きましょう。

④ 記事を読んでどう思いましたか。感想を書きましょう。

NIEワークシート／小学高学年～高校生／国語、保健体育、総合、朝NIE